



Media Agent AI
by TrafficWatchdog

CASE STUDY · DANE Z GOOGLE SEARCH CONSOLE

Trzy wdrożenia. Surowe liczby.

Trzy serwisy na trzech etapach: po miesiącu, po trzech i po roku pracy agenta. Wszystkie treści napisał, zilustrował i opublikował Media Agent — bez copywritera, bez grafika, bez budżetu reklamowego.

1 038 388

wyświetleń artykułów w Google
itcompare.pl, 12 miesięcy

+225%

wzrostu wyświetleń
trafishop.pl, maj → lipiec 2026

64-82%

artykułów agenta ze średnią
pozycją w TOP 10 Google

Trzy serwisy, trzy etapy wdrożenia

Poniżej trzy business case'y pokazujące efekt pracy agenta po 1 miesiącu, po 3 miesiącach i po 12 miesiącach — na trzech różnych serwisach.

tapetydywany.pl

1 MIESIĄC PRACY AGENTA

Sklep z tapetami, dywanami i dekoracjami ściennymi. Świeży start.

28

artykułów
agenta

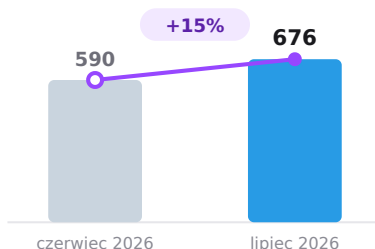
18

w TOP 10
Google

7,45

mediana
pozycji

WYŚWIETLENIA: START → KONIEC



POZYCJA ARTYKUŁÓW W GOOGLE



trafishop.pl

3 MIESIĄCE PRACY AGENTA

Wielokategoryjny serwis zakupowy, 21 kategorii, 4 wersje językowe.

564

artykuły
agenta

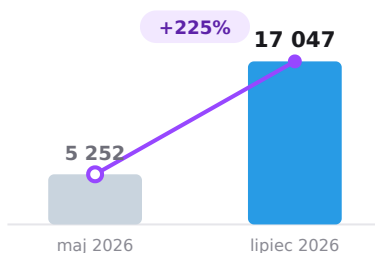
39,2

tys.
wyświetleń w
Google

21

kategorii
naraz

WYŚWIETLENIA: START → KONIEC



POZYCJA ARTYKUŁÓW W GOOGLE



itcompare.pl

12 MIESIĘCY PRACY AGENTA

Portal o rynku pracy IT. Blog w wersji polskiej i angielskiej.

313

artykułów × 2
języki

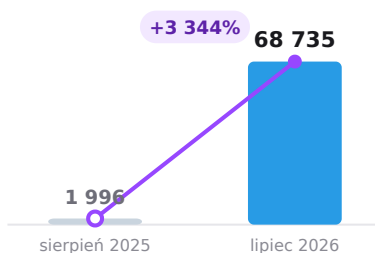
1,04

mln
wyświetleń w
Google

192

tys. — szczyt
miesięczny

WYŚWIETLENIA: START → KONIEC



POZYCJA ARTYKUŁÓW W GOOGLE



Skąd te dane

Eksporty Google Search Console z kont klientów, wykonane 20 sierpnia 2026 r. To narzędzie samego Google, nie nasza analityka. Bez szacunków i prognoz.

Co liczymy

Wyłącznie podstrony utworzone przez agenta. Strona główna, karty produktów i kategorie są wyłączone ze wszystkich zestawień.

Czym jest pozycja

Średnia pozycja w wynikach Google w całym okresie, nie najlepszy zanotowany wynik. TOP 10 to pierwsza strona wyników.

Na jakie pytania odpowiadają artykuły

To nie są frazy wymyślone pod raport. To realne zapytania, które ludzie wpisują w Google w momencie podejmowania decyzji: „najlepsze”, „ranking”, „czy warto”, „jaki wybrać”. Na tym etapie ścieżki zakupowej marka albo jest obecna, albo nie istnieje.

1 000+

fraz, na których wyświetla się itcompare.pl

tyle wynosi limit eksportu Search Console

126

fraz ze średnią pozycją w TOP 3 itcompare.pl

342

frazy ze średnią pozycją w TOP 5 trafishop.pl

112

fraz po miesiącu wdrożenia tapetydywany.pl, liczba pełna

FRAZA W GOOGLE	SERWIS	POZ. W GOOGLE	WYŚWIETLENIA
best colleges for computer science	itcompare.pl	1,02	293
most in-demand programming languages poland 2025	itcompare.pl	1,03	199
najbardziej cenione certyfikaty	itcompare.pl	2,05	107
najpopularniejsze języki programowania polska 2024 2025	itcompare.pl	3,12	362
kierunki studiów odporne na ai agi polska	itcompare.pl	3,82	586
najlepsze uczelnie informatyczne w polsce	itcompare.pl	4,72	165
milk shake toner jaki wybrać	trafishop.pl	4,15	40
toner do włosów	trafishop.pl	4,42	38
rower elektryczny trek	trafishop.pl	4,93	14
pedały nylonowe czy aluminiowe	trafishop.pl	4,93	58
rower elektryczny enduro	trafishop.pl	7,62	244
tapety dywany	tapetydywany.pl	2,25	8
tapeta korkowa producent	tapetydywany.pl	6,77	47
tapety korkowe	tapetydywany.pl	11,82	17

pozycja 1-3 pozycja 4 i dalej

Dwie rzeczy warte uwagi. Po pierwsze, na frazach angielskich (*best colleges for computer science*, *most in-demand programming languages poland 2025*) itcompare.pl stoi praktycznie na pozycji pierwszej — wersje językowe powstają automatycznie z tego samego materiału, więc koszt wejścia na kolejny rynek to zero dodatkowej pracy redakcyjnej. Po drugie, frazy produktowe trafishop.pl (*rower elektryczny trek*, *toner do włosów*) to zapytania z realną intencją zakupową, a nie ogólne.

Pozycja to średnia w całym analizowanym okresie. Wyświetlenia — liczba pojawień się w wynikach wyszukiwania. Kolumna „serwis” wskazuje, na której domenie znajduje się artykuł odpowiadający na daną frazę.

Jak uruchomić u siebie

Co robi agent — bez udziału klienta

- Podłącza się do sklepu przez API i poznaje realny asortyment: kategorie, marki, ceny, promocje, zdjęcia.
- Sam wybiera temat, pilnując, żeby nie powtórzyć poprzednich.
- Pisz artykuł SEO z tytułem, śródtytułami, meta opisem, FAQ i linkowaniem wewnętrznym.
- Generuje okładkę spójną ze stylem marki oraz posty na Facebooka i Instagrama.
- Przygotowuje pionowe wideo 9:16 na TikToka i YouTube Shorts z prawdziwymi zdjęciami produktów.
- Publikuje wszystko w CMS sklepu i na kontach społecznościowych.

Kontrola po stronie klienta

Własne studio treści pod prywatnym linkiem — bez konta i bez hasła. Widać w nim wszystko, co agent przygotował, można poprawić tekst, zmienić opis i zatwierdzić publikację jednym kliknięciem. Albo zostawić tryb w pełni automatyczny i nie zaglądać tam wcale.

Obsługiwane platformy

Shoper, Shopify, IdoSell, WordPress + WooCommerce, WordPress (blog bez sklepu), Trafishop oraz własne API klienta. Kanały: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube. Osobny tryb obsługuje firmy usługowe bez katalogu produktów.

Co obejmuje wdrożenie

Plan bazowy to blog: wybór tematu, artykuł, okładka i publikacja w CMS. Social media oraz wideo to dodatki, które decydują o tym, na jakie kanały trafiają treści. Zakres i wycenę dobieramy do wielkości asortymentu i tempa publikacji, jakiego potrzebujesz.

Start bez ryzyka. Nowy klient dostaje **2 darmowe artykuły próbne wraz z postami** na Facebooka i Instagrama. Generujemy je pojedynczo, więc można zmienić ustawienia pomiędzy jednym a drugim i zobaczyć różnicę. Nic nie zostaje opublikowane bez zgody klienta. Uruchomienie to podłączenie sklepu i wypełnienie ustawień — klient nie instaluje żadnego oprogramowania.

POROZMAWIAJMY O TWOIM SERWISIE

Pokażemy, jak wyglądałyby pierwsze artykuły dla Twojego asortymentu, i oszacujemy, ile treści potrzeba w Twojej branży, żeby powtórzyć krzywą ze strony 2.

Media Agent AI



Media Agent AI
by TrafficWatchdog